

XVIII Encontro de Jovens Pesquisadores Universidade de Caxias do Sul - 2010

ESTUDO DE CASOS DE INSUCESSO NO PROGRAMA DE REDES DE COOPERAÇÃO

Caroline Perottoni (PIBIC/CNPq), Ademar Galelli, Jucelda de Lourdes Gonzatto Peretti, Margareth Rodrigues de Carvalho Borella, Paulo Fernando Pinto Barcellos (Orientador(a))

O objetivo da pesquisa foi compreender os motivos que levaram empresas, inicialmente constituídas em redes de cooperação, a abandonarem ou a extinguirem a própria rede. Este estudo está apoiado no projeto institucional de redes de cooperação e no projeto de pesquisa sobre organizações híbridas da Serra Gaúcha, ambos conduzidos pela Universidade de Caxias do Sul. Foram entrevistados os proprietários de doze empresas membros, distribuídas em seis redes de cooperação, pertencentes aos setores da indústria, comércio, serviços e organizações não governamentais sem fins lucrativos da região de abrangência da Universidade de Caxias do Sul. Foram entrevistados dois membros em cada rede, sendo que um destes, obrigatoriamente, deveria ter sido presidente em algum período de gestão. A segunda empresa entrevistada, ou foi indicada pelo próprio ex-presidente, ou foi àquela que aceitou conceder entrevista ao grupo de pesquisadores. Todas as entrevistas foram gravadas, cujo tempo médio de duração foi de 25 minutos, e logo em seguida transcritas, seguindo o formato pergunta-resposta. Foram feitas 13 perguntas abertas sobre: expectativas ao entrar na rede, aspectos de liderança, aprendizagem e mudança, ganhos obtidos, percepção sobre o clima e a confiança entre os membros da rede, satisfação geral, insatisfações e principalmente, se participaria novamente de um programa de redes de cooperação. A análise de conteúdo das referidas entrevistas revelou a existência de um motivo comum para a extinção da rede, e que está relacionado com a perda de convergência de objetivos entre os membros da rede. A análise revelou também a existência de motivos particulares como a cobrança excessiva do coordenador institucional sobre o desenvolvimento de ações pelos membros da rede, desunião da classe das empresas pertencentes à rede, mudança de presidente, sobrecarga do presidente pela falta de apoio dos seus membros e diferença de porte das empresas integrantes. Entretanto, houve unanimidade entre os entrevistados sobre os ganhos oriundos dessa experiência de cooperação, principalmente relacionados à aprendizagem, em que o planejamento estratégico foi o mais citado, além de afirmarem que participariam novamente de uma nova experiência em rede de cooperação.

Palavras-chave: REDES, COOPERAÇÃO, INSUCESSO.

Apoio: UCS, CNPq.